

berufs
bildner
blog_

Berufsbildnerblog

Werbung & Sponsoring 2020

Januar 2020

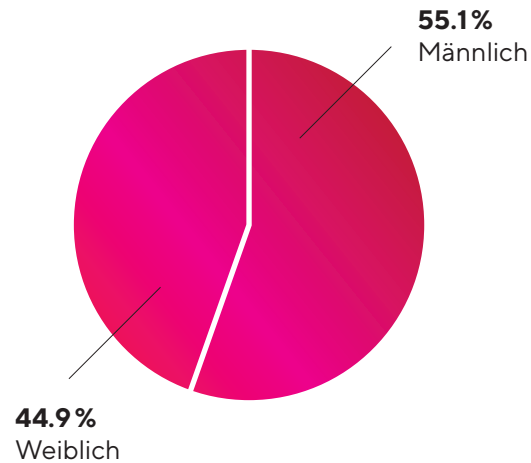


Werben Sie gezielt.

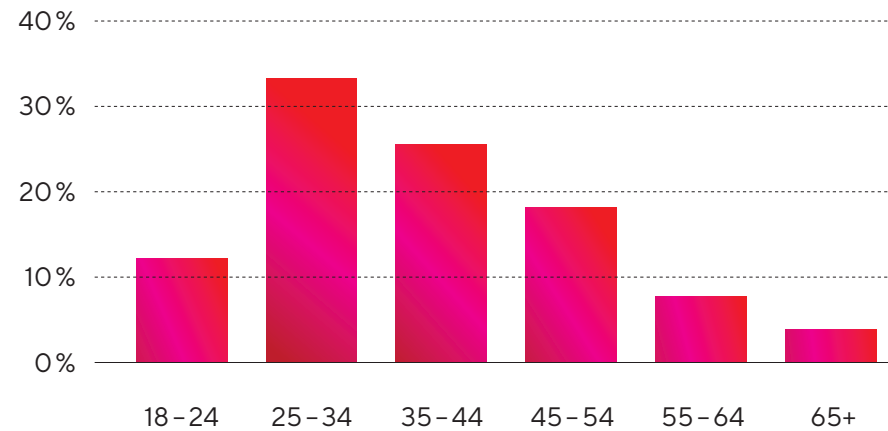
Unser Berufsbildnerblog mit derzeit **72 Blogbeiträgen** und **63'000 Blogviews** wird von Mitarbeitenden gelesen, die sich täglich mit der Berufsbildung auseinandersetzen. Sie rekrutieren Lernende, begleiten die Jugendlichen im Alltag und während der Lehrzeit. Deshalb verfolgen wir mit dem Blog ein konkretes Ziel: Die Leserinnen und Leser sollen Inputs erhalten, die sie in ihrer Arbeit unterstützen. Dazu gehört auch themengezielte Werbung. Von Ihnen.

NUTZER DES BLOGS

Geschlecht



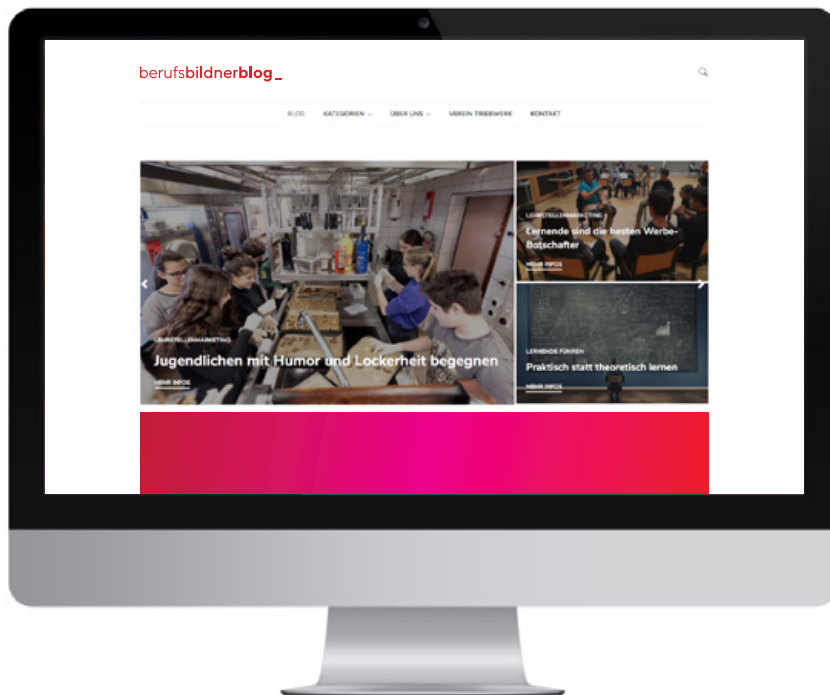
Alter



Interessen



Werbung Desktop



WIDEBOARDS



1170 x 250 px

Nur auf Startseite

Format GIF, JPEG

max. 100 KB

Verlinkung auf Website

Preis für 2 Wochen

CHF 300.-



770 x 250 px

Nur auf Startseite

Format GIF, JPEG

max. 100 KB

Verlinkung auf Website

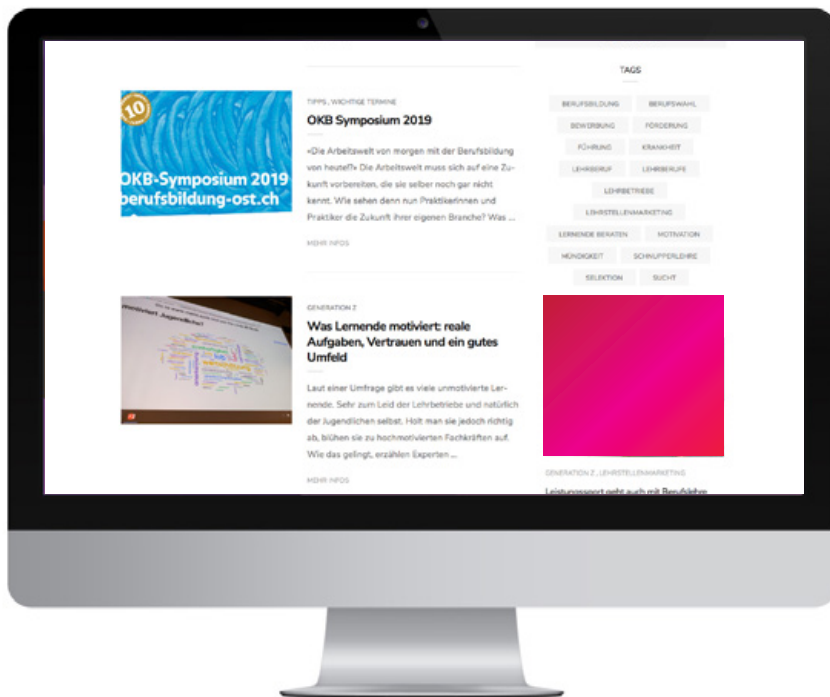
Preis für 2 Wochen

CHF 150.-

Für eine gute Darstellung empfiehlt es sich,
die Banner in doppelter Auflösung abzuspeichern.

Geräteübergreifende Werbung

berufs
bildner
blog_



BANNER FÜR DESKTOP, TABLET & MOBILE



370 x 500 px
Alle Beitrags-Seiten

Format GIF, JPEG
max. 100 KB
Verlinkung auf Website

Preis für 2 Wochen
CHF 200.-



370 x 250 px
Alle Beitrags-Seiten

Format GIF, JPEG
max. 100 KB
Verlinkung auf Website

Preis für 2 Wochen
CHF 100.-



370 x 185 px
Alle Beitrags-Seiten

Format GIF, JPEG
max. 100 KB
Verlinkung auf Website

Preis für 2 Wochen
CHF 75.-

Für eine gute Darstellung empfiehlt es sich,
die Banner in doppelter Auflösung abzuspeichern.

Sponsored Content

Sponsored Content bedeutet Werbung im natürlichen Umfeld. Es sind **redaktionelle Beiträge, die gesponsert werden können**; sie sind daher mit dem **Vermerk «Sponsored Content»** versehen. Sie als Werbebotschafter haben damit die Chance, sich als innovativen Lehrbetrieb zu positionieren oder eine Dienstleistung anzubieten, die den Alltag unserer Zielgruppen erleichtert. Der Beitrag erscheint im Header während zirka 3–6 Wochen, je nach Anzahl Beiträge und rutscht anschliessend in die Chronologie. Der Artikel wird also nicht gelöscht, sondern bleibt im System.

Ein gesponserter Blogbeitrag unterscheidet sich weder durch den Inhalt noch durch die Darstellung wesentlich von einem herkömmlichen Beitrag. Er besetzt bewusst Themen, die für den Kunden wichtig sind.

In Zusammenarbeit mit unserer Texterin wird ein Inhalt erstellt, der

- für den Auftraggeber sowie
- für unsere Leserinnen und Leser relevant ist.

KOSTEN

Sie liefern Text und Bildmaterial.

Der Text wird von uns redigiert (Aufwand ½ Std.)

CHF 500.-

Sie liefern den Text, dieser wird von uns redigiert.

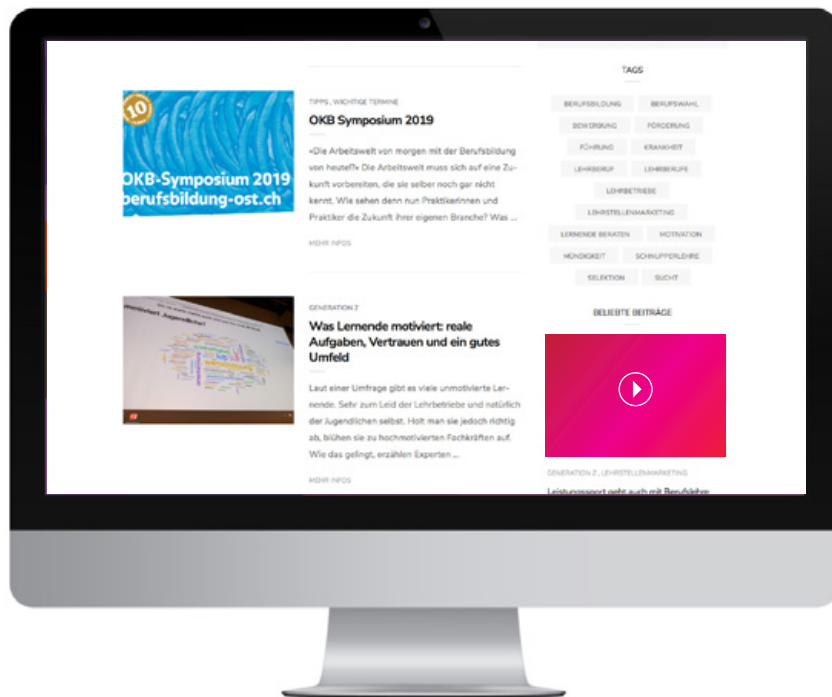
Wir kaufen das Bildmaterial.

CHF 600.-

Unsere professionelle Redaktorin verfasst für Sie den Text und wir kaufen ein passendes Foto ein.

CHF 800.-

Branded Video



Bewegte Bilder wecken die Aufmerksamkeit.
Erzählen Sie eine Kurzgeschichte zu Ihrer Marke,
Leistung oder Ihrem Produkt, um das Interesse
der Zielgruppe zu wecken.

480 x 270 px (16:9)

Auch möglich: 480 x 360 px (4:3) / 480 x 320 px (3:2)

H264 Video-Codec

AAC/MP3 Audio

MP4-Container

Optimiert für Web

Verlinkung auf Website

Preis für 2 Wochen

CHF 500.-

Newsletter

berufsbildner
blog_



Neue Blogbeiträge werden mit einem Infoletter angekündigt. Passend zu den Themen werden zudem ein bis zwei bestehende Blogs nochmals erwähnt, sodass sich daraus ein Themen-Newsletter ergibt.

Pro Newsletter hat nur ein Kunde die Möglichkeit, Werbung zu schalten.

700 x 400 px

Format GIF, JPEG

max. 100 KB

Verlinkung auf Website

Preis für 2 Wochen

CHF 200.-

Für eine gute Darstellung empfiehlt es sich, die Banner in doppelter Auflösung abzuspeichern.

Engagement & Sponsoring

Der Berufsbildnerblog lebt von aktuellen, spannenden Beiträgen zur Berufsbildung, damit er als wertvolles Informationsinstrument angesehen und genutzt wird. Entsprechend muss er regelmässig mit neuen Beiträgen gefüttert und gepflegt werden. Das benötigt Ressourcen, die kosten, wie z.B. Text, Fotos, die Werbung für Posts in Facebook usw.

Allein können wir das finanziell nicht stemmen, daher ist der Berufsbildnerblog auf Partner, Supporter und Gönner angewiesen. Im Gegenzug können sie ihr Image als engagierte Lehrbetriebe/Schulen/ Institutionen stärken, Werbung für ihre Angebote schalten und ihre Fachkompetenz sowie ihr Engagement für die Berufsbildung unterstreichen.

PARTNER

CHF 5'000.-

Logo-Präsenz auf der Startseite und bei allen Beiträgen (aktuell erscheint dann das Logo auf rund 80 Seiten).

Redaktionelle Begrüssung als Partner des Berufsbildnerblogs in Newsletter.

Veröffentlichung von 4 Beiträgen, die die Berufsbildner in ihrer Arbeit unterstützen.

3x2 Wochen Bannerwerbung 1170x250 Pixel auf der Startseite und bei allen Beiträgen.

3x2 Wochen Bannerwerbung 370x250 Pixel auf der Startseite und bei allen Beiträgen.

SUPPORTER

CHF 3'000.-

Logo wird unter Supporter abgebildet und verlinkt.

Redaktionelle Begrüssung als Supporter des Berufsbildnerblogs in Newsletter.

Veröffentlichung von 3 Beiträgen, die die Berufsbildner in ihrer Arbeit unterstützen.

3x2 Wochen Bannerwerbung 1170x250 Pixel auf der Startseite und bei allen Beiträgen.

GÖNNER

CHF 1'000.-

Namentliche Aufführung unter Rubrik Gönner.

Laufzeit/Kündigung

Die Engagements haben jeweils eine Laufzeit von einem Jahr. Ohne Kündigung wird die Laufzeit automatisch um ein Jahr verlängert. Die Kündigung hat 6 Monate vor Ablauf der Laufzeit zu erfolgen.

Interessiert?

berufs
bildner
blog_

Dann freuen wir uns auf Ihre Buchung oder Anfrage.

Telefon 071 280 20 92

info@verein-triebwerk.ch

www.berufsbildnerblog.ch/werbung

Triebwerk

Berufsbildnerblog ist eine Marke vom

Verein Triebwerk

Geschäftsstelle | Martinsbruggstrasse 35 | 9016 St.Gallen | T 071 280 20 92

info@verein-triebwerk.ch | www.verein-triebwerk.ch